

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Ackaradejruangsri, P. 2013. *The Effect Of Product Quality Attributes On Thai Consumers' Buying Decision*. Ritsumeikan Journal Of Asia Pasific Studies. 33.
- Adam, Muhammad. A. dan Akber, Sameen. N. 2016. *The Impact Of Brand Equity On Consumer Purchase Decision Of Cell Phones*. European Journal of Business and Innovation Research. Vol.4, No.4.
- Al-Salamin, H. dan Al-Hasan, E. 2016. *The impact of pricing on consumer buying behavior in Saudi Arabia: Al-Hassa case study*. European Journal of Business and management. Vol. 8, No. 12.
- Amalya, Dian. E. dan Khasanah, Imroatul. 2015. *Pengaruh Diferensiasi Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Pada Bengkel Ocean Auto Wheels di Semarang*. Diponegoro Journal Of Management. Vol. 4, No. 2.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama.
- Deliyanti, Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Lakbang Pressindo.
- Dharma, Ngakan.P.S.A. dan Sukaatmadja, I.P.G. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk APPLE*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.4, No.10.
- D.W, Nela. E. H. dan Listyorini, Sari. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi*. Diponegoro Journal Of Social And Politic.
- Gandhy, Abel dan Hairuddin, Julio.A. 2018. *Analysis of Promotion and Product Differentiation of Jukajo on Consumer Purchase Decision*. Binus Business Review. Vol. 9, No. 1.
- Ghozali, Imam.2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7.Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam.2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro.

- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi & Bisnis. Vol. 1, No. 1.
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif, Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan laporan Penelitian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Harini. 2008. *Makro ekonomi Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Harwani, Yuli dan Pradita, Ramadiyani. S. 2017. *Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Decision in Kentucky Fried Chicken (KFC)*. Journal of Marketing and Consumer Research. Vol.36.
- Henslowe, P. 2008. *Public Relation, A Practical Guide to the Basics*. Kogan Page Ltd, USA.
- Hsu, Y. dan Pham, H. 2015. *Effects of reference pricing on customer purchasing intention*. International Review of Management and Business Research. Vol. 4, Issue 4.
- Istijanto M. M. 2005. *Riset sumber daya manusia*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kamalaveni, D., Kalaiselvi, S., dan Devi, P.P.S. 2010. *Buying Decisions of Mens' Shirts: Single Brandshow Rooms Vs Multi Brand Retail Outlets Perspective*. Journal of Arts Science & Commerce, Vol.1, issued 1.
- Kevin Goenawan, 2014. *Pengaruh produk attributes, brand name, product price, dan social influence terhadap purchase intention Android Smartphone di Surabaya*. Jurnal Ilmiah Ekonomi.
- Kotler, P dan Armstrong.G. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, P dan Armstrong.G. 2013. *Principles of Marketing*. Fourteenth edition. Pearson education.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, Kevin.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 .Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.
- Lubis, Desy.I.D. dan Hidayat, Rahmat. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Jurnal Ilman. Vol. 5, No. 1.
- Lysonski, Steven dan Durvasula, Srinivas. 2013. *Consumer Decision Making Styles In Retailing: Evolution Of Mindsets And Psychological Impacts*. Journal of Consumer Marketing, 30(1), pp: 75-87.
- Muanas, Arif. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Gerbang Aksara.
- Pandensolang, Josiel.D dan Tawas, Hendra N. 2015, *Pengaruh Diferensiasi, Kualitas produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca Cola Pada PT. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado*. Jurnal EMBA. Vol.3, No.3.
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Prasastiningtyas, Tabhita.R. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5, No. 7.
- Priyatno, Duwi. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Purba, Andreas. P. dan Ruswanti, Endang. 2015. *Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Peralite (Studi Kasus Pada Pengguna BBM Peralite Di Wilayah Puri Kembangan, Jakarta Barat)*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. Vol.3, No.1.
- Sahetapy, Pratama. J. 2013. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado*. Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (EMBA). Vol.1, No. 3.
- Ruswanti, Endang. 2015. *Panduan Penulisan Laporan Ilmiah (Atensi Kredibilitas Perusahaan Iklan Dua Sisi Terhadap Niat Beli Jasa Penerbangan Elang Air*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sangadji dan Sophia. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Schiffman, Leon.G dan Kanuk, Leslie.N. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: PT.Indeks.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif)*. Bandung : CV Alfabeta.

- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. cetakan ke-18. Bandung:CV.Alfabet
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : CV. Alfabet.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet :Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. CetakanPertama.Yogyakarta :Graha Ilmu.
- Tamunu, Melvern, dan Tumewu, Ferdinand.2014. *Analyzing The Influence Of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2, No.3.
- Thamrin, Abdullah dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono dan chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, Husain. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Cetakan 12. Jakarta: Rajawali.
- Wangean, Ryanto. H. dan Mandey, Silvya.L. 2014. *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan pembelian Konsumen pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol.2, No.3.
- Widiyono dan Mukhaer Pakkana. 2013. *Pengantar Bisnis:Respon Terhadap Dinamika Global*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Wijayanti, Titik. 2012. *Managing Marketing Plan (Teori dan Aplikasi)* Jakarta : Gramedia.
- Winardi. 2010. *Kepemimpinan dan Manajemen*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- <http://www.topbrand-award.com/> , diakses 2 Januari 2018. Pukul 11.00 wib.